

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого конкурса блогеров

«БЛОГОСФЕРА 2.0 ПРО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Открытый конкурс блогеров «БЛОГОСФЕРА 2.0 ПРО» (далее – конкурс) проводится среди учреждений высшего образования Республики Беларусь, студентов-блогеров.

Организаторы конкурса: Министерство образования Республики Беларусь, Республиканский молодежный центр, Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи», Республиканский союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций», Общественный республиканский студенческий совет.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Создание условий для эффективной самореализации молодежи в интернет-пространстве;

формирование информационно-коммуникационной культуры;

выявление талантливых и активных молодых людей в социальных сетях;

развитие интернет-контента интересного для молодежи.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в течение 2020 года в заочном порядке.

Конкурс предусматривает определение победителей и призеров, подведение итогов, награждение победителей.

Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап конкурса – февраль-март

2 этап конкурса – апрель-май

3 этап конкурса – июнь-сентябрь

4 этап конкурса – октябрь-декабрь

Предоставляемые на конкурс работы будут размещаться на молодежном YouTube-канале Беларуси.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие УВО Республики Беларусь, студенты-блогеры.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить заявку и прикрепленные материалы в Республиканский молодежный центр в электронном виде по адресу: dmo0@tut.by в соответствии со сроками этапов конкурса:

- 1 этап конкурса – до 20 марта
- 2 этап конкурса – до 20 мая
- 3 этап конкурса – до 20 сентября
- 4 этап конкурса – до 20 декабря

В электронном виде заявки прикрепляется ссылка на файлообменник или видеосюжет, ранее не размещённый на ресурсе «Youtube» с пилотным выпуском рубрики.

Продолжительность видеосюжета – до 5 минут.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе учреждению высшего образования необходимо снять пилотный выпуск рубрики для официального молодежного youtube-канала Беларуси.

Рубрика должна иметь заставку, фирменную шапку и заглавие.

1 этап (февраль-март):

Рубрика «ON!»

Задача снять рекламный ролик учреждения высшего образования. В рубрике можно показать жизнь студентов, «фишки» учреждения, аудитории, преподавателей, столовую, общежития и т.д. Можно показать плюсы и минусы УВО.

Хронометраж: до 5 минут.

2 этап (апрель-май)

«Б!ТВА РЕКТОРОВ»

Основная идея рубрики: определить самых ярких руководителей учреждений высшего образования. Ведущий-блогер берет интервью у ректора, снимает сюжет о его личной жизни, работе, увлечениях. Подрубрикой выпуска может стать флеш-интервью со студентами «Мой ректор самый...».

Хронометраж: до 4 минут.

3 этап (июнь-сентябрь)

Рубрика «iZi»

Лайфхаки, которые использует в учебе, работе и повседневной жизни студенты. Даже простая и понятная уловка, с помощью которой они решают какую-то свою проблему, для кого-то может оказаться неочевидной.

Хронометраж: до 3 минут

4 этап (октябрь-декабрь)

МОЖНО ВЫБРАТЬ ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ РУБРИК ИЛИ СНЯТЬ СВОЮ (хронометраж: до 3 минут):

Рубрика «ЗОЖН!К!». Студенты учреждений высшего образования должны снять сюжеты о правильном питании, спорте, фитнесе, здоровом образе жизни.

Рубрика «!N FUTURE»

Предлагаем изучить профессии будущего, на которых в ведущих экономиках мира в наше время делаются огромные деньги. По большей части это графические видео, с различными юмористическими вставками и реальными фактами.

Примерный перечень профессий:

Скрайбер, сомнолог, криптоконсультант, скрам мастер, контент мейкер, инстаграмолог, медиатр, хьюман дизайнер, сторитейлер, фуд стилист, психодраматист, блокчейн архитектор, цифровой художник, аромастилист, биохакер, фумелье, геймдизайнер, карьерный стратег, веб-садовник, нейроинженер, саунд-дизайнер, оператор дронов.

Рубрика «ЕСТЬ ВАКАНС!Я»

Предлагаем снять видеоролики о самых лучших вакансиях для молодежи, попробуйте пройти кастинг в лучшие компании Беларуси.

Задавайте интересные подписчиков вопросы в адрес HR-отделов, эта рубрика поможет соискателям легче устроиться на работу.

Рубрика «ОД!Н ДЕНЬ С...»

Предлагаем показать, как проходит один из дней руководителей крупных компаний Беларуси, известных депутатов, политиков, руководителей республиканских учреждений, звезд шоу-бизнеса, блогеров.

Рубрика «В ОБЪЕКТ!ВЕ»

Обзоры ярких молодежных мероприятий, фестивалей, популярных мест отдыха, лучших столовых УВО страны и т.д.

В этой рубрике расскажите подписчикам о своих впечатлениях, сравните сервис и цены.

Рубрика «НЕ БЕЛЬМЕС»

Как живут иностранные студенты в Республике Беларусь? Узнайте их трудности, помогите решить языковые проблемы, узнайте их традиции и т.д.

Рубрика «ВН!МАН!Е»

В этой рубрике ведем прямые эфиры с мероприятий, событий, фестивалей. Корреспондент будет в гуще событий и покажет самые яркие мероприятия прямо из эпицентра.

Рубрика «неДЕЛЬН!К»

Суть рубрики в том, что один из студентов на одну неделю меняет свое учреждение высшего образования на другое.

Пример: Предлагаем отправить студента БГУФК на неделю попробовать себя в роли студента БГАИ, БГУКИ, БГМУ, БГАА, ВА.

Рубрика «ПРАКТ!КА»

Выпускник УВО становится на день учителем или руководителем (покажем min - max). Съемка различных крупных и не крупных компаний, в которые в дальнейшем студент может трудоустроиться. Показать с чем он может столкнуться и что нужно для той или иной сферы.

Рубрика «СТОРИС БЕЛАРУСИ»

История Республики Беларусь в доступном для зрителя формате.

По большей части это графические видео, с различными юмористическими вставками и реальными фактами.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РУБРИК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

За участие в каждом из этапов конкурса участник конкурса получает оценку от 0 до 10 баллов. Лучшим УВО в этом конкурсе станет учреждение, набравшее лучшую сумму по итогам всех четырех этапов.

Критерии оценки рубрик:

актуальность, достоверность, аргументированность материала;
глубина проработки темы рубрики, информативность и содержательность контента;

эксклюзивность, оригинальность материала, креатив, юмор;
наличие эффектов и качество монтажа, техническое качество исполнения;

артистизм корреспондентов и главных героев рубрики.

К участию в конкурсе не допускаются видеосюжеты, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики.

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

Работы сопровождаются заявкой установленного образца (приложение 1). Все конкурсные материалы присылаются в электронном виде в соответствии с требованиями.

Участник конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах и не размещалось на «YouTube».

Запрещается размещение предоставленного материала на ресурсе «YouTube.com».

После размещения ролика на молодежном YouTube-канале (ON!) автору разрешается использование отснятого материала в сети «Интернет» (кроме «YouTube»), социальных сетях.

Отправка работ в адрес оргкомитета отборочного этапа является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Определение победителей и призеров каждого из этапов конкурса осуществляет республиканское жюри путем голосования. В каждом этапе конкурса будет определено 1, 2, 3 место. Решение республиканского жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

Учреждения, занявшие призовые места, награждаются образовательной поездкой за рубеж, образовательные курсы, ценными призами, аппаратурой, дипломами и специальными подарками от организаторов конкурса.

Организаторы конкурса отдельно учреждают приз зрительских симпатий для тех учреждений, чей материал будет иметь наибольшее количество просмотров и лайков.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с приобретением дипломов призеров, специальных подарков, с организацией и проведением мероприятия несут организаторы конкурса.

Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ, участием авторов и творческих коллективов в конкурсе, – за счет направляющих организаций.

Организатор:
Республиканский молодежный центр
р.т. 8 (017) 360 03 54 (Юшко Евгений
Александрович)

ЗАЯВКА
на участие в открытом конкурсе блогеров
«БЛОГОСФЕРА 2.0 ПРО»

___ этап

Учреждение высшего образования	
Ф.И.О участников рабочей группы	
Название рубрики, видеосюжета	
Контактные телефоны	
Ссылка на видеосюжет	